

Foro de Capital para la Innovación

Biopractic

Insumos de innovación para odontología

Equipo emprendedor: María Angélica Leiva, Hugo Daniel Rivera y Alejandro Sala

BIOPRACTIC es un emprendimiento santafesino dedicado a la investigación, desarrollo y producción de insumos de innovación para Odontología.

Nace de la necesidad de resolver inconvenientes técnicos propios de la práctica profesional con la idea de crear dispositivos para salvar estas dificultades.

Se ha trabajado en forma interdisciplinaria pasando por diferentes etapas: idea, diseño, prototipo, matricería, pruebas in vitro y clínicas, estudio de factibilidad económica, hasta llegar a la producción industrial de nuestros primeros productos.

Productos

BIOPIN

Es un elemento que facilita la copia del interior del diente cuando se necesita fabricar un perno. Por su diseño permite la utilización de materiales de menor costo para el odontólogo, agiliza la obtención del molde y mejora su precisión. BIOPIN es un elemento que permite una práctica más simple, rápida, económica y con un mejor resultado.

BIOPIN

Este avío comprende un juego de pins y cápsulas de diferentes tamaños, que acortan notablemente el tiempo de trabajo, y permite la fabricación de coronas provisionales en la misma sesión.

En este momento tenemos en desarrollo tres proyectos. Los mismos se encuentran en etapa de diseño de prototipos:

Nuevo sistema de ataches: para retener las prótesis removibles.

Cubetas personalizadas: con un sistema que modifique su tamaño según la necesidad de cada caso.

Jeringas inyectoras: para llevar todo tipo de materiales al interior del diente.

Patentes y registros

Tanto BIOPIN como BIOPIN D tienen registro de dominio y se comenzó el trámite de patentamiento.

Ventajas competitivas

Como nuestra premisa es la innovación, BIOPIN no presenta competencia ya que no existe en el mercado un producto con estas características.

Con respecto a BIOPIN D, existe en el mercado un perno plástico importado para utilizar en esta técnica.

Nuestro producto lo supera ampliamente ya que presenta un sistema de cápsulas preformadas que facilitan notablemente el modelado del perno, acorta el tiempo de trabajo, brinda absoluta precisión en el copiado, y permite que el odontólogo confeccione una corona provisoria en la misma sesión, evitando una segunda visita del paciente, ahorrando tiempo e insumos.

Como ventaja final, BIOPIN y BIOPIN D son de fabricación nacional, lo que implica productos de bajo costo y presencia permanente en el stock comercial.

Ventas y Proyecciones

Aún estamos en el inicio de la promoción y comercialización de nuestros dos primeros productos. Haciendo una proyección para el año 2011 con todos los productos en desarrollo, ya en el mercado, estimamos una facturación mensual de \$12.000 con una rentabilidad promedio de un 200%.

Datos de contacto:

biopractic@yahoo.com.ar