

Foro de Capital para la Innovación

Reto Pyme

Estrategia y simulación empresarial.

Reto Pyme, Viví la experiencia de conducir tu propia empresa.

Equipo emprendedor: Santiago R. Peyré y Martín Ferreira Provenzano.

Reto Pyme es el desarrollo inédito en América Latina de la más completa plataforma online diseñada para realizar competencias de simulación empresarial a distancia y brindar soluciones a emprendedores.

La idea nace al ver la posibilidad de integrar las nuevas tecnologías, el diseño 3D y la interacción online en una completa herramienta que permita desarrollar futuros empresarios en las regiones donde ingresemos.

Una competencia de simulación empresarial o Business Games es una herramienta de capacitación y entretenimiento donde participantes, al mando de una empresa virtual, toman decisiones en las diferentes áreas de la compañía tal cual se da en la realidad.

Servicios ofrecidos

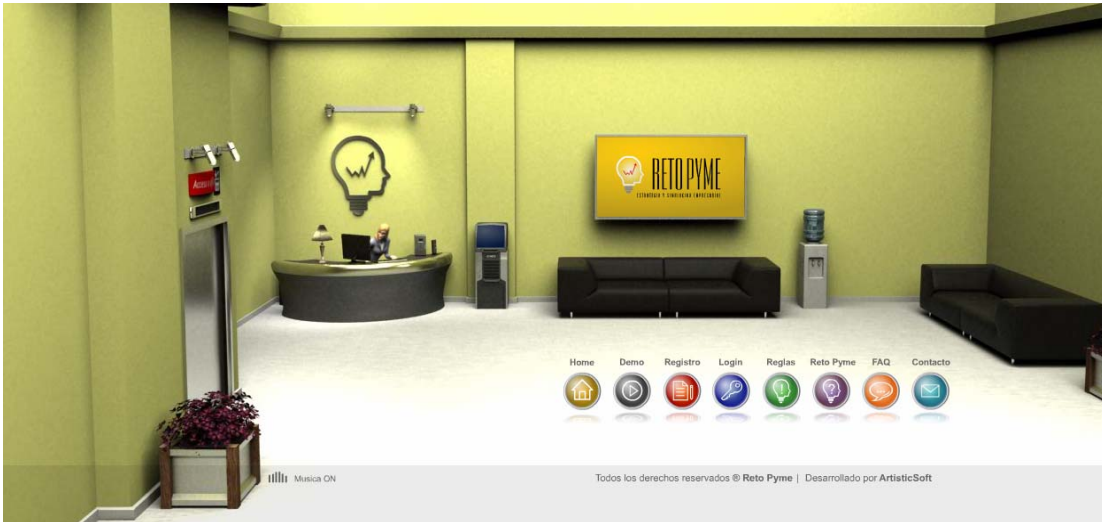
Los usuarios, luego de pagar un canon de ingreso de aproximadamente USD 18 por equipo, pueden acceder a vivir la experiencia de conducir su propia empresa durante 3 meses en cualquiera de las dos competencias anuales, participando por premios que lo ayudarán a crear su emprendimiento y viviendo una experiencia única que les permitirá capacitarse y aprender como manejar un negocio.

En el corto plazo estaremos enfocados en ingresar a los mercados de Argentina y Uruguay, teniendo un mercado potencial de 3,5 millones de estudiantes y jóvenes profesionales.

Los Serious Games se encuentran en expansión a nivel mundial, conforman una tendencia clara y vienen a ocupar un espacio importante de mercado. En Estados Unidos son una realidad rentable, en Europa están en etapa de promoción e India está explotando tanto su desarrollo como su implementación. En Latinoamérica también se capitalizará esta tendencia y Argentina debe ocupar su lugar en este Mercado. Reto Pyme es una iniciativa innovadora, planteada para capturar esta demanda en pleno crecimiento.

Datos de contacto: speyre@retopyme.com.

Imágenes:



En la **recepción** se reciben a los participantes y pueden acceder a los diferentes menús con más información sobre el juego. El objetivo es hacer la experiencia de uso real e interactiva.



En la **oficina virtual** los participantes pueden interactuar con los responsables de cada una de las áreas del simulador y reunirse personalmente con ellos para la toma de decisiones.